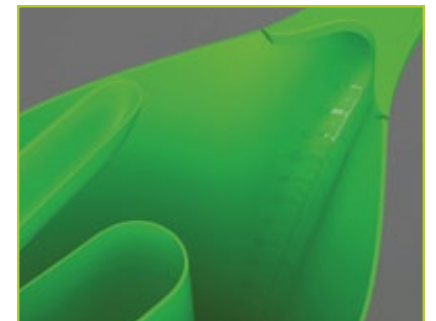


Gagnant / Concepts – Entreprise



ARROSOIR OPTIMISÉ

Ce concept d'arrosoir empilable permet de réduire considérablement l'empreinte environnementale liée à son entreposage et à son transport.

Skerpa Design / Arrosoir de jardin

Ce concept s'attaque à l'arrosoir de jardin, un produit à faible valeur ajoutée, qui a le défaut d'occuper beaucoup de place au moment du transport et de l'entreposage. En le rendant empilable, Skerpa Design réduit considérablement les émissions de GES et la quantité d'emballages occasionnées lors de ces deux étapes; on prévoit en effet pouvoir entreposer le double d'arrosoirs grâce à ce concept. De plus, l'on estime pouvoir ranger au maximum six arrosoirs traditionnels dans une boîte d'expédition en carton, avant de les déposer sur une palette de transport pour la livraison; ce concept permettrait de

n'utiliser qu'un grand emballage protecteur en carton, directement sur la palette.

La production serait par ailleurs confiée à des fabricants québécois, créant des emplois locaux et réduisant l'empreinte environnementale d'un transport venant d'Asie. Le procédé retenu serait le moulage par injection de nouvelles générations de plastiques conçus à partir de matières végétales, dont l'empreinte carbone peut être inférieure de 40% à ceux issus du pétrole. Ce procédé permettrait un travail similaire à l'utilisation de thermoplastique, mais en ayant l'avantage de nécessiter une température inférieure (environ 170°C), la rendant donc moins énergivore et plus confortable pour les travailleurs.

Du point de vue ergonomique, le centre de gravité de l'arrosoir est déplacé vers l'avant, ce qui favorise le déversement de l'eau, avec moins d'effort.

skerpadesign.com

CE QUI A SÉDUIT LE JURY

— Le concept orienté vers l'optimisation du transport et de l'entreposage.