



Ressource en design thinking, développement de produits et innovation technologique

Daniel Thibault

Président, designer industriel, bdi, adiq

Skerpa Design Inc.
1470, Sainte-Croix, Montréal, QC
H4L 3Z6
514 723 2142

daniel@skerpadesign.com
www.skerpadesign.com
www.mezzamorphos.com

Bref profil

Daniel Thibault a démarré Skerpa Design Inc. en juin 2004.

Designer industriel senior bilingue ayant plus de 19 années d'expérience, de niveau international tant au sein de PME que d'entreprises multinationales, en conception et développement de produits innovateurs.

Daniel Thibault est membre de l'Association des Designers Industriels du Québec (ADIQ). Il a entre autres occupé divers postes de designer industriel (salaré) de même que le poste de designer commercial stagiaire chez Salomon (France) dans le département chaussures de randonnée pédestre, en 1997. À la suite de cette expérience, il est devenu responsable du design industriel et chef de produits chaussures, dès 1997 chez TSL Sport Equipment lors d'un séjour de 4 ans, en France.

Fort de cette expérience, il a su parfaire ses connaissances, accroître son sens des responsabilités de même que son esprit d'initiative afin de susciter des idées innovatrices lors des processus de conception, de développement et de fabrication de produits. De par son dynamisme, il a également su développer, tout au long de sa carrière, un bon

Réalisations professionnelles pertinentes

Design industriel – Linckia Products Development, États-Unis 2008 –

Il a été impliqué dans la conception et le développement de divers produits touchant à la fois au secteur de la chaussure, des sports et aussi dans le domaine sanitaire. Il fut notamment mandaté pour la prise en charge du développement de prototypes d'un produit sanitaire breveté servant au nettoyage des doigts. Ce mandat s'est échelonné sur une période discontinue de 12 mois. Le dernier prototype livré en mars 2013 est présentement en essai clinique dans un hôpital américain, depuis avril 2013.

Design industriel – Telasia, Montréal 2010 –

Il a été impliqué dans la conception et le développement de divers produits touchant au secteur des petits électro-ménagers pour la cuisine. Notamment, il a été engagé pour le développement d'un auto-cuiseur original pour la cuisson rapide de 12 hot-dogs, en 12 minutes. Un déplacement en Chine et des suivis avec l'usine de fabrication chinoise ont été nécessaires pour rencontrer les délais de livraison chez les détaillants dont, entre autres, Brault & Martineau et Linen Chest au Québec.

Tutorat - École de Design industriel, Université de Montréal 2010-2011

Il a encadré une étudiante dans le cadre de son projet de fin d'études. Il s'agissait de concevoir un modèle de chaussure confortable et dernier cri pour femme dans le secteur de la vente au détail. Cette étudiante, Carolyne Gratton, a pu assimiler, en 10 mois, les notions essentielles à la conception des chaussures. Elle a obtenu son diplôme en mai 2011.

Design industriel – NEOS (Honeywell Safety Products), États-Unis 2008 – 2012

Il a été impliqué directement dans le développement des nouvelles collections de couvre-bottes, couvre-chaussures industriels et de bottes d'hiver classiques pour chasseurs. Le mandat consistait à proposer des créations qui ont à la fois du style – dans un secteur de produits plutôt conservateurs - mais qui sont

réseau de contacts de même qu'une compréhension des diverses disciplines telles que le marketing, les ventes, la gestion de projet et la production.

Depuis 2001, il a fréquemment voyagé pour affaires tant en Europe, en Amérique du Nord qu'en Asie. Cela lui a permis de tisser des liens solides au sein de diverses communautés, lui permettant ainsi d'être en mesure de négocier dans les meilleures conditions possibles. Sa persévérance, sa créativité et son sens des affaires constituent ses principaux atouts.

Pour la Revue du Textile du Groupe CTT (Saint-Hyacinthe), numéro de juillet 2009, il a collaboré avec le Centre de transfert technologique de la mode (Montréal) à la rédaction d'un article sur les tendances des chaussures sport.

En février 2008 et avril 2010, le journaliste Marc Tison du journal La Presse a écrit des articles concernant des créations de Daniel Thibault dignes de mention, dont la raquette à neige STEP-IN de TSL Sport et l'arrosoir de jardin optimisé mezzamorphos.

Enfin, en 2010 il a créé la marque mezzamorphos pour la vente et la commercialisation des créations issues de Skerpa Design.

tout aussi performantes et confortables. Sa collaboration s'étendait aussi sur le travail des semelles et des formes de pied nécessaires pour créer un volume chaussant adapté aux divers types de produits.

Design industriel – Formes United, Mirabel, Québec.
2008 – 2010

Il a pris en charge la conception et le développement d'un nouveau système de crampons métalliques rétractables pour une meilleure adhérence sur les surfaces glacées. Il s'agit d'un système qui a demandé de contourner de nombreux brevets existants. Il a collaboré avec des agents de brevets de Ogilvy Renault (Norton Rose). Ce mandat s'est échelonné sur une période discontinue de plus de 14 mois. Ses interventions ont permis au client d'avoir des prototypes adaptés aux bottes de sécurité et de valider les performances du produit: soit de pouvoir activer ou désactiver plus rapidement les crampons par rapport au système OC de Alpi déjà commercialisé sur le marché.

Design industriel – Cata Marketing, Montréal
2007

Il a été mandaté pour la résolution de problèmes techniques précis pour un barbecue transportable existant. Le mandat a été réalisé avec succès en moins de 3 semaines par l'utilisation de la modélisation 3D par ordinateur, une bonne dose de rigueur et de créativité. Cela a permis au client de faire apporter les modifications urgentes durant la phase de prototypage de la nouvelle version du barbecue.

Design industriel – Naturmania, Québec
2006-2007

Il a pris en charge la conception et le développement d'une collection complète de bottes d'hiver pour motoneigistes avec une allure "snowboarder" et des bottes d'hiver pour enfants. Ce mandat s'est échelonné sur une très courte période de 4 mois. Il a trouvé une usine asiatique spécialisée dans les bottes pour "snowboarders", en moins d'une semaine sans même aller en Chine. Aussi, le coût de revient de certains produits a été diminué de 30% par rapport au coût de revient exigé par le client.

Design industriel – DML innovations Inc., Montréal
2006-2007

Il a réalisé le développement de deux semelles de chaussures avec système de crampons métalliques amovibles pour une meilleure adhérence en toute saison. Il s'agit d'un système breveté. Ce mandat s'est échelonné sur une période de 8 mois. Ses interventions ont permis au client d'avoir une semelle multisport et un modèle destiné aux bottes de sécurité qui permettent de présenter des produits attrayants et innovateurs auprès d'investisseurs.

Design industriel - GO EAST, Saint-Eustache
2005-2006

Il a pris en charge la conception et le développement d'une collection complète de chaussures de randonnée pédestre et de sécurité. Ce mandat s'est échelonné sur une période de 8 mois. Durant cette période, il a su apporter divers éléments pour accroître la valeur perçue des produits en suggérant, entre autres, de nouveaux fournisseurs de matières premières. Ses interventions ont permis au client d'avoir plus de visibilité avec ses nouveaux produits. À cet effet, trois des modèles développés ont fait l'objet d'une

sélection des produits tendances par le Canadian Footwear Journal en août 2006 et février 2007.

Tutorat - École de Design industriel, Université de Montréal
2004-2005

Il a encadré une étudiante dans le cadre de son projet de fin d'études. Il s'agissait d'expérimenter la conception, le développement et la réalisation d'une botte de pluie urbaine pour femme. Cette étudiante a pu assimiler, en 10 mois, les notions essentielles aux chaussures. Cette étudiante, Jacinthe Boulanger, s'est vue remettre une des bourses d'études de l'Institut de Design Montréal pour la réalisation de son projet de fin d'études. Elle a obtenu son diplôme en mai 2005.

Designer industriel (salaire) – Kamik (Genfoot), Montréal
2001-2004

Il a implanté une nouvelle collection de chaussures de randonnée pédestre performantes chez Kamik. Dès la première année, un des modèles conçus et développés par lui, a permis à Kamik de voir le volume de ses ventes doubler dans cette catégorie de chaussures. Il a su apporter divers éléments pour accroître la valeur perçue et le confort général des produits en suggérant, entre autres, de nouveaux fournisseurs et créant des styles innovateurs. Dans le cadre de ce travail, il s'est également déplacé plus d'une dizaine de fois en Chine pour effectuer le suivi du développement des produits. Il a participé à l'élaboration d'une culture du développement de chaussures de randonnée auprès d'une des usines associées avec cet employeur. Enfin, il a encadré une designer industrielle et une technicienne en design industriel au bureau chef à Montréal.

Formation

Microprogramme de 2e cycle en fondements du transfert technologique
Université de Sherbrooke
2009

Spécialisation professionnelle en Lancement d'une entreprise
SAJE Montréal-Métro
Attestation (ASP) obtenue en 2005

Baccalauréat spécialisé (de 4 ans) en Design industriel
École de Design industriel,
Université de Montréal
Diplôme obtenu en 1995

Échange international – session d'études en design industriel (4 mois)
Institute of Art and Design,
University of Central England,
Birmingham, Royaume-Uni
1992-1993

Prix de design

Écoconception - Premier prix catégorie concept dans le cadre du *Premier concours d'écoconception québécois NOVAE 2011*, Montréal 2011

Arrosoir de jardin empilable optimisé pour le transport et l'entreposage. Il s'agit d'une idée originale de Skerpa Design, développée sous la marque mezzamorphos.

Ce produit est unique tant sur le plan esthétique, écologique que sur le plan économique. Il permet d'entreposer deux fois plus d'arrosoirs dans le même espace par rapport aux arrosoirs classiques de même capacité. Brevet en instance et dessin industriel délivré.

Design industriel - Premier prix du *ISPO Outdoor Award 2001*, Munich, Allemagne 2001

Implication dans la recherche et le développement du programme *Raquettes STEP-IN* et chaussures compatibles développées avec TSL Sport Equipment, France, 1999-2000.

Ce produit qui s'utilise sans aucune attache est beaucoup plus convivial d'utilisation. Première et unique raquette à neige de ce genre au monde.

Arrosoir de jardin optimisé



Daniel Thibault, président de Skerpa Design - Gagnant du Concours NOVAE 2011

